



form**acción**

LEARNING BY **DOING** BY **THINKING** BY **LIVING**

Catálogo de formación práctica
comunicación, creatividad e innovación



empresas



instituciones



colectivos



individuos

comunica-**accion**.com
fernando@comunica-accion.com
Tel. 34 637 505 109

APRENDER A NADAR

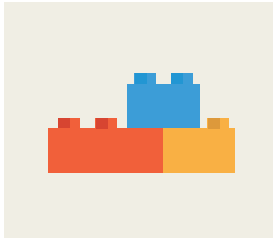


Con frecuencia tenemos una necesidad, a veces un deseo; algo que nos incita o, sin muchos miramientos, nos empuja a superar determinados límites para acceder a **un mundo repleto de nuevas posibilidades**.

Para aprender a nadar primero hay que alimentar la idea, el deseo de hacerlo. Hay quienes empiezan soñando con ello, o ansían parecerse a los grandes campeones que ven en la tele, o se plantan ante el espejo y bracean como si fueran **un experto nadador en medio de un mar tranquilo y cristalino**.

Aunque para culminar el propósito **debemos lanzarnos al agua, y cuanto antes mejor**. No hace falta que sea un mar profundo donde acechen los tiburones, basta una piscina que cubra hasta la cintura. Un lugar que permita relacionarse con el medio para que la experiencia adquiera vida, el cuerpo desarrolle las habilidades necesarias y la mente gane la seguridad imprescindible.

A veces las ideas se atascan porque las personas no las comprendemos del todo, y por tanto no podemos hacerlas nuestras. Otras veces en los equipos falta una pequeña habilidad que marcaría una gran diferencia. **El objetivo de la forma-acción** es detectar esas necesidades y resolverlas trabajando directamente sobre los proyectos para que así resulte más estimulante enfrentarse al reto.



Qué

Talleres prácticos sobre comunicación, creatividad e innovación. Se pueden tomar individualmente o, juntar varios módulos para levantar un edificio más grande. Asimismo, cada módulo puede adaptarse a la medida exacta de cada necesidad.



Cómo

Nos reunimos, nos transmites los objetivos a lograr, tanto didácticos como prácticos, se elige el módulo, o conjunto de módulos más adecuados y, en su caso, se adaptan para responder con precisión a las necesidades.



Quién

Cualquier empresa, profesional, institución o colectivo puede aprovechar unos talleres impartidos por profesionales experimentados que disponen de recursos y habilidades didácticas que hacen más motivante todo el proceso.



Dónde

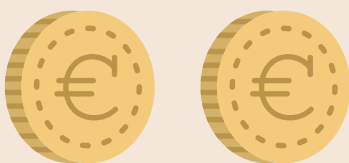
Los cursos se desarrollarán en el lugar que proponga el cliente. Aunque algunos, por la naturaleza de los mismos o por necesidades específicas, puede desarrollarse en lugares que propondremos.



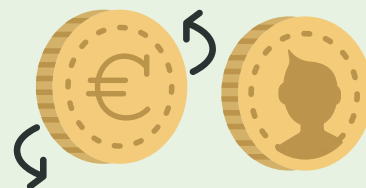
Por qué

La necesidad de crear experiencias didácticas motivadoras donde se adquieren nuevos conocimientos y habilidades, a la vez que se resuelven necesidades concretas, es la que nos ha llevado a diseñar este plan formativo.

Aprender y trabajar
pueden ser dos monedas diferentes.



O las dos caras de exactamente
la misma moneda



CONSTRUYE TU STORYTELING

Con un divertido juego de preguntas y respuestas creamos un relato sólido para tu empresa o institución, o sus productos o servicios. El taller sirve también para adquirir los conocimientos básicos para seguir utilizando el storytelling en el futuro.

Resultado práctico

Relato de seis líneas, generado durante en el juego, que sirve, además de como storytelling, como briefing para las posteriores necesidades.

Máximo:



Duración:

4 horas

Precio:

480€

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Juego para plantear la comunicación como un viaje y pensar de manera estratégica; el origen, el destino y el trayecto. Detectando puntos sensibles de conexión con el público, y anticipando las acciones más adecuadas en función del desarrollo los acontecimientos

Resultado práctico

Itinerarios y estrategias para conectar con el público, además de para moverse con eficacia en el contexto.

Máximo:



Duración:

4 horas

Precio:

480€

MARKETING DE CONTENIDOS

Taller para aprender las claves del branded content, y como se diseñan y ejecutan planes de marketing con contenidos.

Resultado práctico

Diseño de una acción de Branded Content, o una plan de marketing de contenidos.

Máximo:



Duración:

6 horas

Precio:

720€

TODOS LOS TALLERES:

- Tienen una duración que asegura experimentar con todos los contenidos.
- En muchos casos será recomendable ampliar las horas para mejorar el resultado práctico.
- El precio es siempre por el total del curso, con independencia del número final de alumnos.

WHO ARE YOU

Taller para indagar, a través de un juego, en las características, aspiraciones y necesidades del público al que nos dirigimos, con el objetivo de detectar oportunidades de conexión y posterior desarrollo de la comunicación.

Resultado práctico

Un gráfico con las características más relevantes del público, y un listado con las opciones más fructíferas de conexión.

Máximo:



Duración:

4 horas

Precio:

480€

MAPA DE CONTENIDO

A través de un mapa detectamos los contenidos y soportes que se adecúan mejor a los objetivos que persigue tu comunicación. En el proceso se adquieren conocimientos sobre transmedia storytelling, y una visión general de todas sus posibilidades.

Resultado práctico

Mapa con los contenidos y soportes más adecuados para lograr los objetivos que persigue tu comunicación.

Máximo:



Duración:

6 horas

Precio:

720€

ARCO EMOCIONAL

La comunicación fluye, y cumple todos sus objetivos, si logra transitar de una emoción a otro, o a otras. Mediante un juego detectaremos el arco emocional más adecuado en función del público al que te diriges y el mensaje que deseas transmitir.

Resultado práctico

Un arco emocional para el desarrollo de tu comunicación. Detectar las emociones que representa tu empresa, y sus productos o servicios.

Máximo:



Duración:

4 horas

Precio:

480€

LLUVIA CREATIVA

Taller para generar ideas experimentando, y aprendiendo a usar correctamente, distintas técnicas y dinámicas.

Resultado práctico

Un abundante número de ideas que respondan a las necesidades que previamente se hayan definido.

Máximo:



Duración:

4 horas

Precio:

480€

INNOVACIÓN

Taller para experimentar con el punto de partida, el itinerario, y las herramientas básicas, de las dinámicas innovadoras.

Resultado práctico

Propuestas innovadoras para la necesidad que se defina previamente.

Máximo:



Duración:

4 horas

Precio:

480€

LEGO SERIOUS PLAY

Sesión de Lego aplicable a dinámicas creativas, innovadoras, o activadoras de la comunicación. Se profundizará también en las oportunidades que nos ofrecen los lenguajes metafóricos con proyección física.

Resultado práctico

Prototipos físicos en Lego como respuesta a los retos que se definan previamente.

Máximo:



Duración:

4 horas

Precio:

480€

DESING THINKING

Taller para experimentar las posibilidades del Desing Thinking; tanto en el trabajo creativo en equipo, como en la investigación y el posterior diseño de propuesta sólidas y relevantes.

Resultado práctico

Información y propuestas valiosas, tanto para generar y canalizar la comunicación, como para aprovechar oportunidades relacionadas con la empresa y sus productos o servicios.

Máximo:



Duración:

8 horas

Precio:

1.120€

MAPAS Y VISUALIZACIONES

Taller para aprender técnicas de visualización de conceptos e ideas. Donde se conjuga a la vez la creatividad, la claridad y la expresividad para aportar una gran capacidad comunicativa.

Resultado práctico

Visualizaciones relevantes para la necesidad o el escenario que se establezca previamente.

Máximo:



Duración:

6 horas

Precio:

840€

RUTAS DE COMUNICACIÓN

Un juego que, a través de un mapa, nos sitúa, como entidad, en un contexto global de comunicación. Y nos propone distintos itinerarios para, en función del posicionamiento que queremos alcanzar, saber por donde debe discurrir nuestra comunicación.

Resultado práctico

El posicionamiento actual de nuestra comunicación en el contexto global. Un mapa con el itinerario más adecuado en función del destino que se desea alcanzar.

Máximo:



Duración:

4 horas

Precio:

480€

ESCRITURA

Taller tanto para desarrollar la capacidad de escribir con precisión, dominando el vocabulario y los códigos; como para hacerlo expresivamente, llegando al público de un modo diferencial y atractivo.

Resultado práctico

Patrones estilísticos y editoriales para el contexto que se defina previamente.

Máximo:



Duración:

6 horas

Precio:

720€

VÍDEO

Se trabajará el proceso de creación audiovisual; guion, grabación y edición. Tanto aspectos creativos como técnicos. El objetivo no es profundizar, sino adquirir una visión general de un lenguaje, cada vez más popular, y sus crecientes posibilidades.

Resultado práctico

Videos, o conjunto de videos, que respondan a los objetivos previamente definidos.

Máximo:



Duración:

8 horas

Precio:

1.120€

ARTEFACTOS COMUNICATIVOS

Taller para conocer, y experimentar, algunos avances tecnológicos que se aplican al diseño, y fabricación, de artefactos comunicativos. Objetos que permiten generar un fuerte impacto a pequeña escala o, ayudan a crear prototipos, replicables para acciones a gran escala.

Resultado práctico

Artefactos físicos, realizados con impresoras 3D o cortadora laser, que respondan a los objetivos previamente definidos.

Máximo:



Duración:

8 horas

Precio:

1.280€

EL IMPACTO Y LA ESCALA

Taller para experimentar con estas dos funciones de la comunicación que, idealmente deben confluir, pero no siempre lo logran. Se profundizará en técnicas que relacionan estrechamente ambos objetivos para lograr los resultados deseados.

Resultado práctico

Propuestas donde confluyan el impacto y la escala en el escenario que se proponga previamente.

Máximo:



Duración:

6 horas

Precio:

720€

GAMIFICACIÓN

Taller para conocer y experimentar los principios básicos de la gamificación y sus posibilidades prácticas en cualquier dinámica de comunicación.

Resultado práctico

Plan de gamificación para el objetivo que se defina.

Máximo:



Duración:

6 horas

Precio:

720€

EL ARTE DE LA COMUNICACIÓN

Todos, tanto como individuos, como colectivos, tenemos una capacidad de conexión y de proyección artística casi innata. El arte, a través de sus propuestas, genera un diálogo poderoso que predispone a la gente a la acción, a hacer que las cosas sean posibles. Este taller, a través de dinámicas y juegos, explora este territorio, sus herramientas más importantes, y la aplicación para lograr un imponente flujo comunicativo.

Resultado práctico

Detección de territorios fértiles para conectar necesidades de comunicación propias con la posibilidades de la expresión artística.

Máximo:



Duración:

6 horas

Precio:

960€

CONTENT JOURNEY

A través de un juego se proyecta el contenido, y las distintas acciones de comunicación, sobre un timeline, atendiendo a las expectativas y necesidades del público en cada momento. Durante la práctica se adquieren conocimientos sobre user experience y customer journey.

Resultado práctico

Un mapa que combina la comunicación con la experiencia de usuario, generando un viaje donde ambas cosas se retroalimentan y potencian.

Máximo:



Duración:

6 horas

Precio:

720€

IDENTIDAD DE MARCA

A través de dinámicas y juegos se aprende a crear una identidad para una marca o producto. Aportando tanto atributos formales, como de personalidad, y aprovechando los espacios de relación que se producen entre ambos.

Resultado práctico

Una identidad para la marca o producto que se establezca.

Máximo:



Duración:

6 horas

Precio:

720€

COMUNICACIÓN PROACTIVA

Taller donde se sobrevuela por la comunicación reactiva (que solo responde a estímulos externos), y la pasiva, (genera interés, pero no acción); para profundizar en la proactiva, capaz de marcar la iniciativa conduciendo a los interlocutores a acciones gratificantes.

Resultado práctico

Planes e ideas para adaptar la comunicación a distintos escenarios; idealmente el proactivo, el más ventajoso en casi todas las circunstancias.

Máximo:



Duración:

4 horas

Precio:

480€

COMUNICAR PARA CREAR VALOR

Juego donde se experimenta con el proceso de creación de valor aplicado a la comunicación. Lo que comunicamos, debe mantener su valor al reproducirse, y además, puede albergar la potencialidad de aumentarlo con el paso del tiempo.

Resultado práctico

Propuestas para aportar valor, a través de la comunicación, a la empresa y sus productos

Máximo:



Duración:

4 horas

Precio:

480€

MARKETING DE EXPERIENCIAS

Taller donde se profundiza en las características que definen a una buena experiencia, capaz de generar una alta conexión y un poderoso flujo comunicativo; tanto eventos como otras acciones inmersivas con efecto multiplicador.

Resultado práctico

Diseño de un evento, o experiencia, conforme a los objetivos que previamente se definan.

Máximo:



Duración:

6 horas

Precio:

720€

PLAN DE COMUNICACIÓN

Taller para hacer un plan de comunicación completo adaptado a las condiciones y oportunidades que ofrece el contexto particular de la empresa.

Resultado práctico

Plan de comunicación con acciones, objetivos y plazos.

Máximo:



Duración:

8 horas

Precio:

960€

LA CULTURA COMO SUSTRATO

Taller donde se profundiza en el valor único y diferencial que puede aportar la cultura a la capacidad de conectar a través de la comunicación. Se experimentará con diversos escenarios, herramientas y posibilidades.

Resultado práctico

Detección de oportunidades de comunicación concretas vinculadas con la cultura.

Máximo:

 +7

Duración:

5 horas

Precio:

700€

LA PONENCIA IDEAL

Hay muchas ocasiones donde una información relevante debe ser compartida por el conjunto de una organización. Pero cuesta dar con el formato que genere el interés necesario.

Este es un taller donde se aprenden, sencillas y divertidas, dinámicas de comunicación horizontales que otorgan a todos y cada uno de los participantes su cuota necesaria de protagonismo. Esto garantiza que las personas interioricen el mensaje al disponer de las herramientas para hacerlo suyo

Resultado práctico

Convertir complicados retos de comunicación interna en espléndidas oportunidades para generar motivación, espíritu de equipo y, no pocas veces, un feedback valioso.

Máximo:

 +20

Duración:

6 horas

Precio:

1.020€

Además

Aparte de estos talleres, se pueden configurar otros que respondan a tus necesidades específicas dentro de estas temáticas.

El libro **Comunica-acción: 37 pequeñas dudas**, que puedes descargar gratis en la web **comunica-accion.com**, te ayudará a detectar rutas por donde avancen paralelamente la comunicación y las capacidades de tu equipo.

Contacta con Fernando Santiago si quieres cualquier información adicional. Escribiendo a **fernando@comunica-accion.com**, llamando al **637 505 109** (tel. y whatsapp) o también puede ser por Skype.

También podemos hacer una pequeña reunión práctica en donde te muestre algunas de las **herramientas propias** que usamos en los talleres.

